

# LA PRODUCTIVIDAD COMO ENGRANAJE DE LA COMPETITIVIDAD.

**Eduardo Ocampo Salgado.**

Área de Competitividad y  
Productividad.

Fundación Proantioquia.

Economista Universidad EAFIT.



# DISCLAIMER

- Los conceptos y definiciones expresadas en esta presentación no comprometen directamente los objetivos y visiones de la Fundación Proantioquia por cuanto se aclara que su contenido es personal y no institucional, Proantioquia no se hace responsable por las interpretaciones que de este archivo realicen terceras personas.
- Derechos reservados al autor del documento.

# LA COMPETITIVIDAD DESDE LA PRODUCTIVIDAD

- Conceptos básicos.
- Relación entre las dos partes.
- Características e interpretaciones de la competitividad.
- Características e interpretaciones de la productividad.
- Clusters productivos.
- Innovación.
- Conclusiones .
- Preguntas.

# Analizar la Competitividad

*“La única manera de mantener un crecimiento empresarial sostenido y unas utilidades positivas se deriva de la posibilidad de la empresa para crear y mantener ventajas competitivas”*

(Valuation, Mckinsey 2010)

# ANALIZAR LA PRODUCTIVIDAD

*“El incremento de la productividad de un país es el único camino que conduce a un mayor nivel de vida de la población en el largo plazo”*

(krugman,1992).

# LA COMPETITIVIDAD Y LA PRODUCTIVIDAD PROCESO SISTÉMICO Y DINÁMICO.

- Las empresas no son competitivas en un sólo aspecto.
- La competencia global es una carrera sin final en la cual las ventajas competitivas van definiendo quien esta en la delantera. Sin productividad no hay Competitividad.

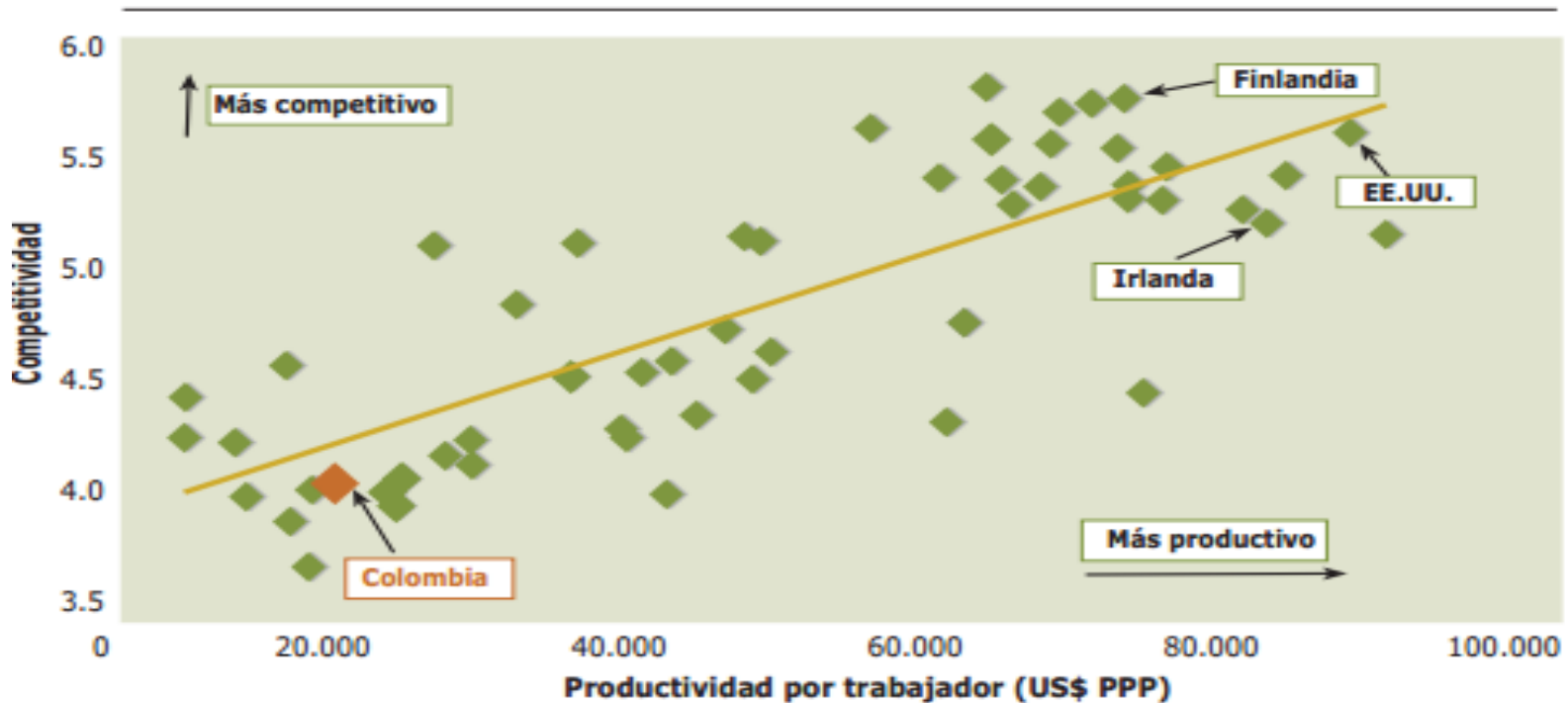
# COMO SE ENLAZAN.

- *“En un país de ingresos medios bajos como Colombia, la verdadera ruta hacia la competitividad es el aumento en la productividad”*

Consejo Privado de Competitividad.



# RANKING DE COMPETITIVIDAD Y PRODUCTIVIDAD POR TRABAJADOR.2006



Fuente: Banco Mundial, OCDE, OIT y FEM.



# FUERZAS DE PORTER

- Análisis integrado de todas las características competitivas y productivas presentes en determinada empresa con la finalidad de identificar su posicionamiento dentro de una economía.
- Prima por Precio: Cuando me comparan, valoran más mi producto o servicio.
- Optimización de costo: Se produce utilizando de la mejor manera posible todas las herramientas disponibles.

# VENTAJAS POR PRIMA DE PRECIO

La Calidad es Fundamental, es un REQUISITO.

- ▣ Modelos de negocio innovadores.
  - ▣ Freemium. Candy Crush.
  - ▣ Captura de clientes Microsoft .
- ▣ Diferenciación del producto.
  - ▣ Volvo V.S Ferrari.
  - ▣ Club Colombia V.S Águila.



# VENTAJAS POR PRIMA DE PRECIO

- ▣ Construcción de marca.

Sea recordado por su cliente.

- ▣ Colgate
- ▣ Uso del Hipoclorito de sodio?

- ▣ Calidad.

Que su producto o servicio duren y sean excelentes.



un placer para todos los días

# LA PRODUCTIVIDAD EN LAS EMPRESAS

**“Si va a hacer algo, hágalo de la mejor manera o no lo haga”.**

- La productividad se ve en todas las áreas de una empresa que pertenezcan a la razón de ser del negocio.
  - Ejecución del presupuesto y manejo financiero.
  - Gestión Humana.
  - Administración del capital físico.

# VENTAJAS POR OPTIMIZACIÓN DE COSTOS

El precio nos marca la diferencia. Ser Eficientes es una Obligación.

- Poder sobre los proveedores y acceso a materiales únicos.
- Métodos de producción únicos y eficientes.
- Economías de escala y escalabilidad de los productos o servicios.

# VENTAJAS POR OPTIMIZACIÓN DE COSTOS

- Más importante que el rendimiento de una máquina es el rendimiento de un trabajador.
  - Integridad del trabajo.
  - Salario emocional.
  - Reto profesional.
- La administración de los recursos financieros hacen la diferencia.
- Acorte las curvas de conocimiento: falle rápido y barato.

# METODOLOGÍA CLUSTER

- Asociación de un sector específico a partir de la vinculación y encadenamiento productivo para el desarrollo económico de una región.



**CLUSTER  
ENERGÍA ELÉCTRICA®**  
MEDELLÍN & ANTIOQUIA



**CLUSTER TEXTIL / CONFECCIÓN  
DISEÑO Y MODA®**  
MEDELLÍN & ANTIOQUIA



**CLUSTER  
CONSTRUCCIÓN®**  
MEDELLÍN & ANTIOQUIA

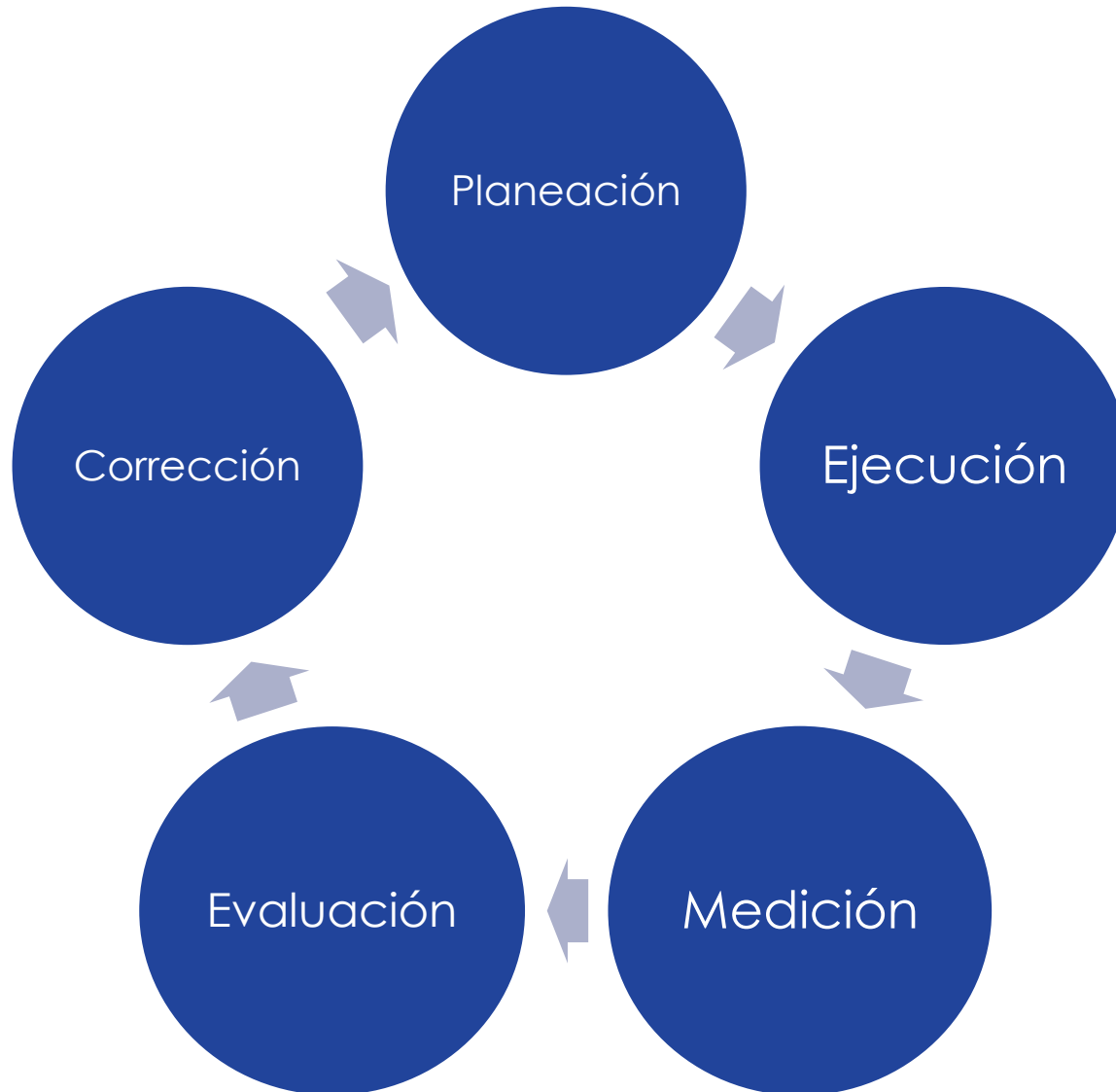


**CLUSTER TURISMO DE NEGOCIOS,  
FERIAS Y CONVENCIONES®**  
MEDELLÍN & ANTIOQUIA



**CLUSTER SERVICIOS DE MEDICINA  
Y ODONTOLÓGIA**  
MEDELLÍN & ANTIOQUIA

# EL CICLO DE LA PRODUCTIVIDAD





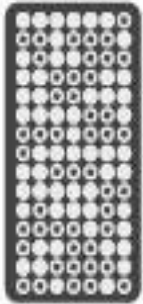
# LAS 8 REGLAS PRODUCTIVAS DE ORO.

1. Tratar a las personas con respeto y confianza.
2. Ser innovador y no imitador. Ejercer liderazgo y no seguimiento en los productos y en los servicios.
3. Tenga claro lo importante, lo necesario y lo fundamental.
4. Diseñar un programa de participación en los beneficios, en función a los resultados de la productividad total.

5. Tener plena conciencia de la necesidad y la gestión del cambio en la empresa, reflejado en los productos, procesos y servicios.
6. Administrar la tecnología de manera integradora y total.
7. Enfocarse en conceptos de tipo sistémico y no en aspectos meramente funcionales, al tomar decisiones.
8. La gerencia y dirección empresarial debe ser ambidiestra.

# INNOVACIÓN CONSTANTE

- Monetización de una invención.  
Un desarrollo que supla una necesidad existente de una manera más eficiente.
- Desarrollo de una nueva forma de realizar un proceso productivo.
  - USB almacenamiento de datos y utilización de la



# RECOMENDACIONES FINALES

- El bien productivo máspreciado en el mundo después del conocimiento es el tiempo.
- Un barco no se rema solo. La asociatividad es la nueva forma de hacer los negocios más productivos y rentables.
- Lo que no esta escrito no se hace, lo que no mido no lo administro y lo que no hago no existe.

# PREGUNTAS

“Lo importante no es dejar de hacerse preguntas”

Albert Einstein.

# GRACIAS POR SU TIEMPO.

Eduardo Ocampo Salgado

Correo Electrónico:

[Competitividad@proantioquia.org.co](mailto:Competitividad@proantioquia.org.co)

Celular: 310 896 0382

# BIBLIOGRAFÍA

- Barney, J. (1991). *Firms Resources and Sustained Competitive Advantage* . Texas: Journal of Management, Texas A&m University.
- Boudreau, J. W. (1996). Human Resources and Organization Success. *CAHRS Working Paper Series* .
- Business Solution Consulting Group. (2011). Productividad. *Business Solution Consulting Group* .
- Celia, H., Siebers, s.-O., Battisti, G., & Aickelin, u. (2008). Enhancing Productivity: The Role of Management Practices. *The University of Nottingham* .
- CONSEJO PRIVADO COMPETITIVIDAD. (2012). ¿QUÉ ES COMPETITIVIDAD Y POR QUÉ ES IMPORTANTE? *COMPETITIVIDAD* , 4-14.
- Logegaray, V. (Abril de 2013). Gestión de Empresas Innovadoras: Las Incubadoras de Empresas en Argentina . Buenos Aires , Argentina: Universidad de Buenos Aires .
- Peña, M. M. (2011). *Los tipos de contratación, la motivación y la productividad del trabajo. Estudio de caso: Gensa S.A. ESP\**. Manizales: Universidad de Manizales.
- The National Business Incubation Association. (s.f.). Recuperado el 4 de Sep de 2013, de [http://www.nbia.org/resource\\_library/history/#](http://www.nbia.org/resource_library/history/#)